一、单选题

1、当产品销售量剧增，物流活动以综合考量服务和成本为重点时，产品所处的生命周期阶段是（ ）

A．介绍阶段 B．成长阶段

C．成熟阶段 D．衰退阶段

2、企业某种原材料的年需求量为1600吨，单价为100元/吨，单次订货费用为400元。每吨年保管费为32%，则这种原材料的经济订货批量为（ ）

A．200 B．150

C．100 D．50

3、企业生产物流按照(　)，可以分为连续型生产物流和离散型生产物流。

A.生产专业化程度 B.生产工艺过程的流动性特点

C.物料流经的区域 D.生产的快慢

4、按照库存的目的进行分类,为了满足企业日常经营需要而建立的库存为(　)。

A.经常库存 B.安全库存

C.生产加工库存 D.季节性库存

5、企业采购管理的总体目标为(　)。

A.以最低的总成本提供满足企业需要的物料和服务

B.发展有竞争力的供应商

C.促进新产品开发

D.保证并提高采购物品的质量

6、某物流企业在仓库中对运输的物品进行定量化小包装，则这反映的企业物流的功能为( 　)。

A.流通加工 B.运输

C.包装 D.装卸搬运

7、某企业每年需要某种原材料8000吨，单次订货费用为400元，每吨年保管费为160元，则该企业的经济订货批量为(　 )吨。

A.150 B.100

C.200 D.400

8、既是生产物流的终点，也是社会物流起点的物流活动是( )。

A.包装 　　B.运输

C.配送 　　D.保管

　　二、多选题

　1、物流管理的目标有(　)。

A.快速反应 B.最小变异

C.降低存货投资 D.确保生产经营的物资需要

E.最低库存

2、企业物流活动中，包装的作用有(　)。

A.促进物品的销售 B.防止在物流活动中受到损害

C.调节货物的运输能力 D.使物品形成单位，便于处置

E.促进物价的平均化

　　参考答案

一、单选题

1、B 2、A 3、B 4、A 5、A 6、 A 7、C 8、A

二、多选题

1、ABE 2、ABD