**一、单选题**

1、C2C电子商务指的是( )

　　A消费者对消费者的电子商务

　　B.企业对消费者的电子商务

　　C.企业对企业的电子商务

　　D.企业对政府的电子商务

　2、下列电子商务运作系统的组成要素中，( ) 是推动电子商务发展的根本力量。

　　A.消费者 　　B.企业

　　C. CA认证中心　　D.银行

　3、下列市场调研方法中，属于网络市场间接调研方法的是( )。

　　A.网上实验法　　B.在线问卷法

　　C.网上观察法　　D.搜索引擎法

　　4、企业将品牌、产品和服务等信息以新闻报道的方式在门户网站传播，这种网络营销方式属于( )

　　A.网络事件营销　　B.网络软文营销

　　C.网络口碑营销　　D.网络直复性营销

　5、电子商务产生的现实需求背景是( )。

　　A.分工精细化　　B.经济全球化

　　C.部门专业化　　D.生态-体化

6、.电子商务的“四流”指的是(　)。

A.资金流、物流、信息流、商流

B.现金流、物流、信息流、商流

C.现金流、物流、数据流、商流

D.资金流、物流、数据流、商流

7、中国铁路12306向乘客提供购买火车票服务是(　)电子商务模式。

A.B2B B.B2C

C.C2C D.B2G

8、以下商品或服务中，适合完全电子商务的为(　)。

A.电脑 B.服装

C.护肤品 D.网络游戏

　**二、多选题**

　1、按照交易的主体划分，电子商务可以分为( )

　　A.B2C

　　B.D2D

　　C.B2G

　　D.B2B

　　E.C2C

　　2、与传统商务相比，电子商务的特点有( )。

　　A.运作高效化

　　B.成本低廉化

　　C.交易虚拟化

　　D.支付现金化

　　E.交易透明化

　　3、从结构层次的角质看，电子商务系统的包括( )。

　　A.产业链层

　　B.网络层

　　C.一般业务服务层

　　D.供应链层

　　E.信息发布(传输)层

4、某房地产开发商开展电子商务战略，其电子商务平台可以实现的功能( )。

　　A.网络调研

　　B.网上订购

　　C.维修服务

　　D.咨询洽谈

　　E.电子支付

5、实现电子商务的最底层网络硬件基础的设施包括(　 )。

A.无线通信网

B.有线电视网

C.远程通信网

D.电网

E.互联网

　参考答案

一、单选题

1、A 2、B 3、D 4、B 5、B 6、A 7、B 8、D

二、多选题

1、ACDE 2、ABCE 3、B,C,E 4、A,B,D,E 5、ABCE