**2022**年中级经济师《工商管理》考试真题及答案

**一、单项选择题（共60题，每题1分。每题的备选项中，只有1个最符合题意）**

1. .某汽车生产企业为了提升产品的市场影响力，积极实施市场营销战略，增加广告资金投 入，加大市场宣传力度，提升品牌声誉。从企业战略层次分析，该企业的此项战略属于（）。

A.企业总体战略

B.企业业务战略

C.企业稳定战略

D.企业职能战略

【答案】：D

【解析】：该题目考察的是企业战略的层次。市场营销部门属于职能部门，该企业实施市场 营销战略，属于职能战略。教材P2页。

1. .关于企业战略管理的说法，错误的选项是（）。

A.企业战略管理的根本任务是实现特定阶段的战略目标

1. .企业战略管理的最高任务是实现企业使命

C.企业战略管理的主体是企业全体员工

D.企业战略管理是一个动态的过程

C.无差异营销策略

D.集中性营销策略

【答案】：D

【解析】：该企业选择了两个细分市场，实行专业化经营，属于集中性行销策略。

19.关于市场定位的说法错误的选项是（）。

A.市场定位是企业根据竞争者产品所在的区域，确定本企'也产品的位置

B.市场定位就是要为产品塑造与众不同的形象

C.当消费者偏好发生变化时，企业可以重新进行市场定位

D.企业可以从产品的性能、质量水平等方面进行市场定位

【答案】：A

【解析】：市场定位是指企业根据竞争者现有产品在市场上所处的位置，针对该产品某种特 征或属性的重要程度，塑造出与众不同的形象，并把这种形象传递给消费者，从而使该产品在 目标市场上确定适当的位置。参考教材P64页。

1. .某产品在试销成功后，销售顿不断增长，本钱迅速降低，促销费用也相对减少，利润 迅速上升。这种产品处于生命周期的（）。

A.介绍期

B.成长期

C.成熟期

D.衰退期

【答案】：B

【解析】：本钱迅速降低，利润迅速增长，这是属于成长期的特点。考察产品生命周期中成 长期的特点。参考教材P66页。

1. .生产商利用广告和公共关系手段，竭力向消费者介绍产品，使他们产生兴趣,吸引、诱 导他们来购置。这属于（）。

A.推动策略

1. 拉引策略

C.销售促进

D.人员推销

【答案】：B

【解析】：拉引策略是生产商利用广告和公共关系竭力向消费者介绍产品，吸引消费者的兴 趣。参考教材P71页。

22.新成立的企业应依据（）进行生产线建设。

A.查定生产能力

B.方案生产能力

C.设计生产能力

D.现实生产能力

【答案】：C

【解析】：设计生产能力是企业在搞根本建设的时候应用的生产能力，也就是新企业在建设 的时候应用的生产能力。参考教材P75页。

23.企业的某设备组只生产一种产品，设备组有机器10台，每台机器一个工作日的有效工 作时间是15小时，每台机器每小时生产20件产品，那么该设备组一个工作日的生产能力是（）件。

1. 2000
2. 2200
3. 2500
4. 3000

【答案】：D

【解析】：考察设备组生产能力的计算，根据公式M=F ­ S - P= 15\* 10\*20=3000件。参考教材P76 页。

1. .节拍是（）类型企业编制生产作业方案的重要依据。

A.大批量流水线生产

B.成批生产

C.小批生产

D.单件生产

【答案】：A

【解析】：节拍是适合大批量流水线企业的生产方案编制的重要依据。参考教材P84页。25.

适合成批生产类型企业编制生产作业方案的方法是（）。

A.在制品定额法

B.累计编号法C.

生产周期法

D.准时制法

【答案】：B

【解析】：在制品定额法适合大批大量企业，生产周期法适合单件小批企业，准时制法不属 于编制生产作业方案的内容。累计编号法又叫做提前期法，适合成批企业。参考教材P86页。

1. .某企业运用提前期法来确定各车间的生产任务。装配车间（最后车间）10月份应生产到1000号，产品的平均日产量为10台。该产品在机械加工车间的出产提前期为50天，那么机械加 工车间10月份出产的累计号是（）。
2. 600
3. 900
4. 1500
5. 1800

【答案】：C

【解析】：考察累计编号法。出产累计号二最后车间累计号+出产提前期\*平均日产量 =1000+10\*50=1500号。

1. .企业积极分析生产效率低的原因，并优化工序保证生产目标实现，企业的这些活动属 于（）。

A.生产方案制定

1. 生产控制

C.生产设计

D.生产能力核算

【答案】：B

【解析】：考察生产控制的概念，参考教材P87页内容。

28.企业资源方案(ERP)的核心模块是()。

A.生产控制模块

B.物流管理模块 C.

财务管理模块 D.

人力资源管理模块

【答案】：A

【解析】：企业资源方案的核心模块是生产控制模块，参考教材P97页。

29.准时化(JIT)本质上是一个()生产基地。

A.推动式

B.拉动式

C.反响式

D.自由式

【答案】：B

【解析】：准时制本质上是一个拉动式的生产系统，更有效的响应了顾客需要。参考教材P99 页。

30.以下物品中，属于包装用辅助材料的是（）。

A.纸板品

B.木制容器

C.黏合剂D.

塑料容器

【答案】:C

【解析】：黏合剂、粘合带、捆扎材料都属于包装辅助材料纸板品、木制容器、塑料容器 属于容器材料和内包装材料。参考教材P105页。

31.企业在生产过程中，要最大限度减少生产物料装运的频率和缩短搬运的距离，这表达 了企业生产物流管理的（）目标。

A.组织性

B.经济性

C.方案性

D.适应性

【答案】：B

【解析】：减少物流装运的频率和距离，降低企业的生产物流的本钱和费用，属于生产物流 的经济性目标。参考教材P115页。

32.关于单一品种大批量型生产物流特征的说法，正确的选项是（）。

A.生产过程对物料很难控制

B.生产过程中采购物流不易控制

C.生产过程中只能粗略估计物料消耗的定额

D.生产重复程度高，容易制定相关的物料需求方案

【答案】：D

【解析】：A错误，对物料容易控制;B错误，采购物流容易控制;C错误，消耗的物料能准 确控制。参考教材P117页。

33.关于精益生产模式下推进式企业生产物流管理模式特点的说法，正确的选项是（）。

A.在生产物流方案编制和控制上，围绕物料转化组织制造资源B.

以最终用户的需求为生产起点，拉动生产系统各生产环节对生产物料的需求C.

将生产中的一切库存视为“浪费〃，并认为库存掩盖了生产系统中的缺陷D.在

生产的组织上，有看板传递后道工序对前道工序的需求信息

【答案】：A

【解析】：选项 BCD 的内容都是属于拉动式模式的特点。参考教材 P119页。34.

仓储管理使船舶运输的大批货物在港口由汽车和火车分批、分期转运至内陆。这表达 了仓储管理的（）功能。

A.供需调剂 B.

价风格节

C.配送与流通加工

D.货物运输能力调节

【答案】：D

【解析】：不同的运输工具的运量不同，轮船的运量大，汽车、火车的运量相对来说较小，属于 仓储的货物运输能力调节的功能。

35.某小型化工厂每年需消耗某种原材料800吨，每吨原材料的价格为20000元，每吨原材 料的保管费率为1%,刚经济订货批量为。吨

1. 60
2. 80

C. 100

D. 120

【答案】：BEoq */2D^\_* 12x800x800

【解析工考察经济订货批量模型，根据公*, 叩*V 20 0 00 x 0.01 =80吨。

参考教材P126页教材的原例题。

1. .在企业物流的效率评价指标中，经济效率指的是（）的比值。

A.销售物流实现利税与销售物流占用资金

B.迅速及时完成销售物流量与销售物流总完成量

C,耗损量与销售物流总完成量

D.准确无误完成销售物流量与销售物流总完成量

【答案】A

【解析】考察经济效率的指标。B是迅速物流及时率，C是耗损率，D是准确完成率。参考 教材P132页。

1. .根据技术创新对象的不同，技术创新分为（）。

A.产品创新和工艺创新

B.原始创新和集成创新

【解析】：企业战略的主体不是企业全体员工，是企业的管理者。参考教材P2页。

3.企业在制定未来的开展战略时，可选择的外部宏观环境分析方法是（）。

A.价值链分析法

B. PEST分析法

C.杜邦分析法

D.波士顿矩阵分析法

【答案】：B

【解析】：PEST分析法属于外部宏观环境分析法。价值链和波士顿矩阵属于内部环境分析 法，杜邦分析法属于战略控制的方法。参考教材P7页。

4.某高新技术企业积极吸引并集聚了大量高素质的研发人才和管理人才，构建了企业的核 心竞争力。该企业的核心竞争力表达为（）。

A.关系竞争力

B.环境竞争力

C.资源竞争力

D.市场竞争力

C.渐进性创新和根本性创新

D.局部创新和整体创新

【答案】：A

【解析】：B是按照创新模式来分，C是按照新颖程度来分，D选项错误，没有这个类型。 按照创新对象不同，技术创新分为产品创新和工艺创新。

1. . XX的十八大报告提出技术创新体系的主体是（）。

A.政府B.

科研机构C.

企业

D.高校

【答案】：C

【解析】：企业是技术创新的主体，参考教材P142页。

1. .关于技术领先战略的说法，正确的选项是（）。

A.技术来源以外部引进为主

1. 投资重点是生产和销售

C.市场开发的重点是挤占他人市场

D.技术开发的重点是产品技术

【答案】：D

【解析】：A错误，技术来源以自主研发为主，B错误，投资的重点是随技术开发的开展而 逐渐移动的，在开发阶段重心在技术研究开发上，开发成功后移向生产和市场开发上，C错误，市场 开发的重点是开辟一个全新的市场。参考教材P153页。

1. .企业应用矩阵法进行工程组合评估时，对处于技术组合分析图中第1象限的工程，企业 应采取的策略是（）。

A.放弃投资 B.

维持现有投资

C.重点投资

D.与竞争对手保持同等投资

【答案】：C

【解析】：在矩阵法中，位于第一象限的工程，主要策略是重点投资。参考教材P157页。

1. .企业允许员工在一定的时间内离开本职岗位，利用企业的资金、设备从事创新活动， 这种技术创新组织模式叫（）

A.内企业家

B.技术创新小组

C.新开展事业部

D.企业技术中心

【答案】：A

【解析】：考察内企业家的特征，参考教材P159页。

1. .由企业出资、大学提供科研人员建立实验室进行技术研发，这种研发模式称为（）。

A.自主研发

1. 委托研发

C.合作研发

D.研发外包

【答案】：C

【解析】：企业和大学共同合作，进行技术研发，这种模式是合作研发。参考教材P165页。

43.我国专利法规定，实用新型和外观设计专利权的期限为（）年。

1. 5
2. 10

C. 15

D. 20

【答案】：B

【解析】：实用新型和外观设计的期限为10年,创造专利为20年。参考教材P171页。44.

某企业拟购置一项新技术。经调杳，2年前类似技术交易转让价格为20万元。经专家鉴 定，该项新技术的效果比2年前类似交易技术提高15%,技术交易市场的价格水平比2年前提高 10%,技术寿命修正系数为1.2.根据市场模拟模型，该企业购置该项新技术的评估价格为（）万 元。

1. 21.08
2. 22. 96
3. 25. 09
4. 30. 36

【答案】：D

【解析】：考察市场模拟模型的公式，寿命修正系数为1.2,时间修正系数为技术经济 性能修正系数为1+15%=1.15,根据P=P0\*a\*b\*c=20万\*1.2\*1. 15\*1. 1=30. 36万元。参 考教材P168页。

1. .以下企业人力资源规划中，将目标定为降低人工本钱、维护企业标准和改善人力资源结构的是（）。

A.退休解聘方案

B.劳动关系方案

C.员工招聘方案

D.员工使用方案

【答案】A

【解析】降低人工本钱、维护企业标准和改善人力资源结构属于退休解聘方案的目标。参 考教材P175

1. .某企业现有业务主管15人，预计明年将有2人提升为部门经理，退休1人，辞职2人。此 外，该企业明年将从外部招聘3名业务主管，从业务员中提升2人为业务主管。采用管理人员接 续方案法预测该企业明年业务主管的供给量为（）人。
2. 10
3. 13
4. 15
5. 20

【答案】：C

【解析】：考察管理人员接续方案法，15-2-1-2+3+2=15人参考教材P180页。

47.某企业财务部门运用一一比照法对所属的4名员工进行绩效考核，考核情况如下表所示（"+〃表示考核对象比比较对象绩效水平高，’0〃表示两者绩效水平相同，“一〃的含义与

相反）：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 核对象.  比较对& | 张XX" | 王XX/ | 季X x“ | 赵XXa |
| 张XX/ | 3 |  | 7 | a |
| 王XX/ | 2 | 0- | *7* | 2 |
| 李XX/ |  | 2 | 8 | 2 |
| 赵XX/ |  | 一. | 7 | (P |

由此可知，绩效水平最高的员工为（）。

A.张 X X

B.王 XX

C.李 X X

D.赵 XX

【答案】：D

【解析】：考察一一比照法，赵某的加号最多，赵某的绩效水平最高。

48.在绩效考核时，为每一职位的各个考核维度设计出量表，量表上的每个分竺刻度都对 应典型行为的描述性文字，供考核者在对考核对象进行评价打分时参考。这种方法称为（）,

A.关键事件法

B.书面鉴定法 C.

评级量表法 D.

行为锚定评价法

【答案】D

【解析】考察行为锚定评价法的概念，是把评级量表法和行为锚定评价法结合起来的，参 考教材P187

1. .以下绩效考核方法中，为企业设计绩效指标体系提供了以外部导向为根底的全新思路 的方法是（）

A.平衡计分卡

B.标杆超越法

C.人员核查法

D.关键绩效指标法

【答案】：B

【解析】：标杆超越法是为企业设计指标体系时提供了一个以外部导向为根底的全新思路。

1. .公司为员工提供的免费工作午餐属于（）。

A.直接薪酬

B.补偿薪酬

C.间接薪酬

D.鼓励薪酬

【答案】：C

【解析】：免费工作午餐属于间接薪酬。参考教材P129页。

1. .在进行薪酬制度设计时，强调同一企业中从事相同工作的员工的报酬要与其绩效相匹 配，这表达了薪酬制度设计的（）原那么。

A.量力而行

B.个人公平

C.内部公平

D.外部公平

【答案】：B

【解析】：同一企业中从事相同工作的员工的报酬要与其绩效相匹配，表达的是员工的个人 公平。

1. .以下薪酬形式中，属于福利的是（）。

A.带薪休假

B.奖金C.

加班费D.

出差补贴

【答案】：A

【解析】：带薪休假属于福利，BCD属于直接薪酬。参考教材P198页。53.

以下理论中，能够正确揭示不同时点上的资金之间换算关系的是（）。A.

货币的时间价值

B.风险价值

C.资本本钱

D.财务杠杆

【答案】:A

【解析】：考察货币的时间价值观念。参考教材P199页。

54. M公司从N公司租入数控机床一台，合同约定租期2年，M公司每年年末支付给N公司 租金5万元，假定年复利率10%,那么M公司支付的租金现值总计是（）万元。

1. 4. 87
2. 5. 38
3. 8. 68
4. 10. 68

【答案】：C\* J­

【解析】：考察后付年金的现值，根据公/=5\*{(1+10%)2-1} /10%=8.68万元。参考教材P199页。

1. .连续盈利的公司支付的优先股股利可视为()。

A.先付年金

B.后付年金

C.递延年金

D.永续年金

【答案】：D

【解析】：优先股的股利可以当做永续年金。参考教材P201页。

1. .某公司股票的风险系数为1.3,市场平均报酬率为12%,无风险报酬率为5%。使用资本 资产定价模型计算该股票投资的必要报酬率()

A. 14. 1%

【解析】：企业的研发人才和管理人才属于企业中的人力资源，所以选择资源竞争力。参 考教材P10页。

5.以下企业活动中，属于价值链辅助活动的是()。

'A.原料供给

B.技术开发

C.生产加工

D.市场营销

【答案】：B

【解析】：价值链的主体活动：原料供给，生产加工，成品储运，市场营销，售后效劳，也 就是供、产、储、销、后。根据排除法，可以选择Bo参考教材P12页。

6.某服装生产企业通过特许经营形式与多家服装零售企业建立战略联盟，该战略联盟属于 ()。

A.研发联盟

B.产品联盟

C.营销联盟

1. 14. 7%
2. 17. 0%
3. 18. 3%

【答案】A

【解析】根据资本资产定价模型，Kc=Rf+B析m-Rf）=5%+1.3\*（12%-模）=14. 1%。参考教材 P206页。

1. .营业杠杆是由于企业本钱费用中存在（）而产生的风险收益放大效应。

A.直接人工本钱

B.固定本钱

C.付现本钱

D.固定财务费用

【答案】：B

【解析】：营业杠杆是由于固定本钱的存在而产生的效应。参考教材P207页。

1. .根据资本结构理论中的信号传递理论，如果公司的股票价格被低估，公司可选择（）， 以到达调整资本结构、传递积极信号的目的。

A.增发普通股

B.公积金转增资本

C.配股

D.增加债权资本

**【答案】**：D

【解析】：考察信号传递理论，当股票价格被低估了，公司选择债权筹资;当价格被高估了，选择 股权筹资。参考教材P209页。

1. .根据每股利润分析法，当公司实际的息税前利润大于息税前利润平衡点时，公司宜选 择()筹资方式。

A.报酬波动型

B.报酬固定型

C.报酬递增型

D.报酬递减型

**【答案】**：B

【解析】：考察每股利润分析法的决策规那么，当实际EBIT大于无差异点时选择固定型的筹 资方式；当实际EBIT小于无差异点时，选择报酬非固定型的筹资方式。参考教材P210页。

1. .并购机制使企业管理层面临接管威胁，有利于企业降低|()。

A.漂浮本钱

B.资本本钱

C.时机本钱

D.代理本钱

**【答案】**：D

**【解析】**：考察并购效应中的降低代理本钱的效应，参考教材P217页。

**二、多工加津酬20题每是蕤分。每是勤窗函有2个或2个以上符合是意，至少有1个 错项。错选，此题不;少选，所选的每个选项得0・5分）**

1. .以下方法中，适用于企业战略控制的有（）。

A.杜邦分析法

B. PEST分析法

C.波士顿矩阵分析法

D.利润方案轮盘

E.平衡计分卡

**【答案】**：ADE

【解析】：战略控制的方法包括杜邦分析法、平衡计分卡法和利润方案轮盘法。B选项属于 外部环境 分析法，c选项属于内部环境分析法。参考教材P6页。

1. .美国战略学家迈克尔•波特提出的根本竞争战略包括（）。

A.本钱领先战略

B.多元化战略

C.集中战略

D.市场渗透战略

E.差异化战略

【答案】：ACE

【解析】：考察根本竞争战略的类型，包括本钱领先，集中战略和差异化战略。参考教材 P14 页。

1. .根据我国公司法，董事会的职权有（）。

A.召集股东会会议

B.决定公司合并、分立和解散

C.决定公司内部管理机构的设置

D.制订公司的根本管理制度

E.决定公司的利润分配方案

【答案】：ACD

【解析】：考察董事会的职权，选项BE属于股东大会的职权。

1. .关于股份股东大会的说法，正确的有（）。

A.股东大会应当每年召开一次年会

B.监事会提议召开时，应当在三个月内召开临时股东大会

C.股东大会作出决议，必须经出席会议的股东所持表决权过半数通过

D.股东大会选举董事、监事时，可以实行累积投票制

E.股东大会修改公司章程的决议，必须经由出席会议的股东所持表决权的三分之二以上通

【答案】：ACDE

【解析】：B错误，应该在2个月内召开。考察股东大会会议的召开，参考教材P40页。

1. .市场营销微观环境包括（）0

A.公众

B.竞争者

C.自然环境

D.文化环境

E.顾客

【答案】：ABE

【解析】：选项CD属于宏观环境因素。参考教材P60页。

1. .在大卫•艾克提出的品牌资产的“五星”概念模型中，品牌资产包括（）。

A.品牌忠诚度

B.品牌满意度

C.品牌知名度

D.品牌联想度

E.品牌整合度

【答案】：ACD

【解析】：品牌资产的五星模型，包括品牌知名度、品牌认知度、品牌联想度、品牌忠诚度 和品牌其他资产。参考教材P73页。

1. .生产进度控制的根本内容包括（）。

A.投入进度控制

B.库存进度控制

C.工序进度控制

D.出产进度控制

E.销售进度控制

【答案】：ACD

【解析】：生产进度控制包括投入进度控制，工序进度控制，出产进度控制。参考教材P90页。

1. .企业采用类比法制订生产控制标准的依据有（）。

A.上游企业的先进水平

B.合作伙伴的历史水平

C.本企业的历史水平

D.同行业的先进水平

E.下游企业的先进水平

【答案】：CD

【解析】：考察类比法的内容，既可以参照本企业的历史水平，又可以参照同行业的先进水 平制定标准。参考教材P88页。

1. .制造资源方案（MRPH）系统结构主要包括（）。

A.供给链管理系统

B.方案和控制的流程系统

C.根底数据系统

D.电子商务系统

E.财务系统

【答案】：BCE

【解析】：制造资源方案包括方案和控制的流程系统、根底数据系统和财务系统。参考教材 P96 页。

1. .根据企业性质不同，企业物流分为（）。

A.企业自营物流

B.生产企业物流

C.流通企业物流

D.专业子公司物流

E.第三方物流

【答案】：BC

【解析】：根据企业性质不同，企业物流分为生产企业物流和流通企业物流。参考教材P106页。

1. .以下目标中，属于企业采购管理根本目标的有（）。

A.确保生产经营的物资需要

B.保证并提高采购物品的工艺水平

C.增加存货投资和降低存货损失

D.发现和开展有竞争力的供给商

E.有效降低采购本钱

【答案】：ADE

【解析】：选项B错误，保证并提高采购品的质量;选项C错误，应该是降低存货投资和降 低存货损*失。*参考教材P110页。

1. .关于技术创新的说法，正确的有（）。

A.技术创新不是经济行为，而是技术行为

B.技术创新是一项低风险的活动

C.不同层次的技术创新所需时间存在差异性

D.技术创新具有正外部性

E.技术创新是一种一体化的活动

【答案】：CDE

【解析】：选项A错误，技术创新是经济行为;选项B错误，是高风险活动;考察技术创新 的特点，参考教材P134页。

1. .关于自主研发、合作研发和委托研发的说法，正确的有（）。

A.自主研发资金负担较小

B.合作研发可分散风险

C.委托研发对提高本企业的技术能力作用不大

D.委托研发商品化的速度较慢

E.自主研发有助于企业形成自己独特的技术或产品

**【答案】**：BCE

**【解**析】：选项A错误，自主研发资金负担大;选项D错误，委托研发商品化速度较快。参 考教材P164页的表格。

1. .国际技术贸易的主要交易标的包括（）。

A.专利

B.商标

C.工业产权

D.许可贸易

D.产业协调联盟

**【答案】**：C

**【解**析】：营销联盟的形式包括特许经营，连锁加盟，品牌营销，销售渠道共享等，该企业 是通过特许经营的方式建立战略联盟，所以属于营销联盟。参考教材P19页。

1. .关于企业经营决策的说法，错误的选项是（）。

A.决策者是企业经营决策的主体B.

备选方案的存在是企业经营决策的前提

C.企业经营决策应当建立在调查研究、综合分析、评价和选择的根底上

D.备选方案的选择是企业经营决策的起点

**【答案】**：D

**【解**析】：决策目标是企业经营决策的起点，为决策指明了方向，提供了衡量标准，也为决 策实施的控制提供了依据。参考教材P21页。

1. .股份的股东以其（）为限，对公司负有限责任。

A.个人资产

1. .全部资产

C.家庭收入

E.专有技术

【答案】ABCE

【解析】国际技术贸易的主要交易标的包括专利、商标、工业产权和专有技术。参考教材 P168 页。

75.以下人力资源信息中，属于外部环境信息的有（）。

A.劳动力市场需求状况

B.员工使用情况

C.人口变化趋势

D.员工教育培训情况

E.劳动力市场供给状况

【答案】：ACE

【解析】：选项BD属于内部环境信息。参考教材P181页。

1. .平衡计分卡在传统的财务考核指标的根底上，还兼顾了其他角度的绩效考核，这些角 度包括（）。

A.顾客角度

B.内部流程角度

C.资金运用角度

D.学习与开展角度

E.市场开发角度

【答案】ABD

【解析】平衡计分卡包括财务指标、内部经营流程角度、顾客角度、学习与开展角度。参 考教材P188

1. .薪酬由经济性薪酬和非经济性薪酬构成，经济性薪酬包括（）。

A.根本薪酬

1. 工作环境

C.社会保险

D.免费体检

E.企业文化

【答案】：ACD

【解析】：选项B和选项E属于非经济性薪酬的内容。参考教材P191页。

1. .企业的资本本钱包括（）.

A.用资费用

B.营业费用

C.销售费用

D.筹资费用

E.制造费用

【答案】：AD

【解析】：资本本钱包括用资费用和筹资费用。参考教材P204页。

1. .企业的财务杠杆系数越大，说明企业的（）。

A.营业风险越高

1. 营业杠杆利益越大

C.财务风险越高

D.流动资产比率越高

E.财务杠杆利益越大

【答案】：CE

【解析】：财务杠杆系数越大，说明财务风险越大，财务杠杆利益也愈大。参考教材P208 页。

80.在投资决策中，工程风险的衡量和处理方法有（）。

A.调整资本本钱法

1. .调整资产结构法

C.调整营业杠杆法

D.调整折现率法E.

调整现金流量法

【答案】：DE

【解析】：工程风险的衡量和处理方法包括调整现金流法和调整折现率法。参考教材P214 页。

D.认购的股份

【答案】：D

【解析】：股份的股东以其认购的股份为限，对公司承担有限责任。参考教材P37页。

1. .国有独资公司的合并、分立事项由（）决定。

A.董事会

B.国有资产监督管理机构

C.监事会

D.企业职工代表大会

【答案】：B

【解析】：国有独资公司的合并、分立、解散、申请破产的，应当由国有资产监督管理机构 审核后，报本级人民政府批准。参考教材P41页。

1. .根据我国公司法，董事会的表决实行（）的原那么。
2. 一人一票
3. 一股一票

C.累积投票

D.资本多数决

【答案】：A

【解析】：董事会的表决实行一人一票制的原那么。参考教材P42页。

1. .我国公司法规定，有限责任公司董事的任期每届不得超过（）。

A. 一年

B.两年

C.三年

D.四年

【答案】：C

【解析】：有限责任公司董事的任期每届不得超过三年。参考教材P44页。

1. .根据我国公司法，公司经理的聘任和解聘由（）决定。

A.股东会

B.董事会 C.

监事会 D.

职工代表大会

【答案】：B

【解析】：根据公司法，经理的聘任和解聘都由董事会决定。参考教材P52页。

13.我国公司法规定，公司监事会中职工代表的比例不得低于（）。

A.五分之一

B.四分之一

C.三分之一

D.二分之一

【答案】：C

【解析】：公司监事会中职工代表的比例不得低于三分之一。参考教材P53页。

14.我国公司法规定，股份监事会会议每（）至少召开一次。A.六个月

B.三个月

C. 一个月

D.半个月

【答案】：A

【解析】：股份监事会会议每6个月至少召开一次。参考教材P55页。

1. .由于消费者对某产品缺乏了解，导致该产品在市场上难以翻开销路。市场对该产品的 需求状况称为（）。

A.负需求B.

充分需求C.

无需求D.

过量需求

【答案】：C

【解析】：消费者由于对产品缺乏了解，导致消费者对该产品漠不关心，产品在市场上难以 翻开销路，该需求属于无需求。参考教材P58页。

1. .目前•，越来越多的消费者通过互联网购置产品，这促使企业在制定市场营销战略时应 注重（）的变化。

A.技术环境

B.经济环境

C.政治环境

D.人口环境

【答案】：A

【解析】：互联网技术改变了消费者的购物习惯，技术是一种创造性的消灭力量，属于技术 环境的内容。参考教材P59页。

17.某企业开发了去屑、柔顺发质、自然定性、黑亮4种洗发水产品。该企业进行产品市场 细分的变量属于（）。

A.人口变量

B.行为变量

C.心理变量

D.地理变量

【答案】：B

【解析】：行为细分的变量包括消费者购置的时机，消费者追求的利益，使用者情况，消费 者对产品的使用频率，消费者对品牌的忠诚度，消费者的代购阶段和消费者对产品的态度等行 为变量来细分市场的。

18.某企业选择两个细分市场作为目标市场。实行专业化经营，把所有的资源都投入到这 两个目标市场上。该企业采用的目标市场策略是（）。

A.市场营销组合策略

B.差异性营销策略