**2024年中级经济师-工商管理专业知识与实务考试历年真题摘选附带答案**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **题目** | **一** | **二** | **三** | **四** | **五** | **六** | **总分** |
| **得分** |  |  |  |  |  |  |  |



**一.全考点押密题库(共100题)**

1.(单项选择题)(每题 1.00 分)

电子商务发展的高级阶段是（　）。

A. 非完全电子商务

B. 完全电子商务

C. 区域化电子商务

D. 全球电子商务

2.(单项选择题)(每题 1.00 分)

将库存分为库存存货、在途库存、委托加工库存和委托代销库存的依据是()。

A. 经济用途

B. 生产过程中的阶段

C. 库存目的



3.(单项选择题)(每题 1.00 分)

下列企业活动中，属于价值链主体活动的是（）。



B. 企业基础职能管理

C. 技术开发

D. 采购



B公司将其持有的对A公司的债权转成持有A公司的股权，此次重组会增加（　）。



B. A公司的负债总额

C. A公司的注册资本

D. B公司的负债总额

5.(单项选择题)(每题 1.00 分)

下列不属于企业销售物流的客户满意度评价指标的是()。

A. 货物到达客户手中的及时率

B. 货物发送的正确率

C. 经济效率

D. 完成一次销售的周期和时间

6.(单项选择题)(每题 1.00 分)

我国《公司法》规定，股份有限公司董事会成员为( )人。

A. 3～13

B. 3～19



D. 5～13



下列关于各种技术创新战略的表述错误的是( )。

A. 自主创新战略要求企业具有较强的研发能力和一定的投资能力

B. 模仿创新战略在技术方面只能被动适应，技术积累方面难以进行长远规划



D. 模仿创新战略能够分摊创新成本，分担创新风险

8.(单项选择题)(每题 1.00 分)

企业价值链要素中，下列属于主体活动的是（　）。

A. 市场营销

B. 人力资源管理

C. 技术开发

D. 采购

9.(单项选择题)(每题 1.00 分)

国有独资公司要明确党组织在公司法人治理结构中的()。

A. 法定地位



C. 辅助机构

D. 执行机构

10.(多项选择题)(每题 2.00 分)

根据下面资料，回答85-88题

甲企业拟引进乙企业的某项技术发明专利，经专家调查评估，类似技术实际交易价格为15万元，该技术发明的技术经济性能修正系数为1.10，时间修正系数为1.12，技术寿命修正系数为1.3。甲企业对该项技术发明价值评估后，与乙企业签订了技术发明专利购买合同。合同约定，甲企业支付款项后，此项技术发明归甲企业所有。甲企业使用该技术发明后，发现该项技术发明对企业技术能力的提高远远大于预期，于是同乙企业签订协议，将同类技术研发委托给乙企业。

根据市场模拟模型，甲企业购买该项技术发明的评估价格为( )万元。

A. 23.52

B. 24.02

C. 25.71

D. 26.02

11.(单项选择题)(每题 1.00 分)

专门用于招聘高级管理人员或高级技术人员的招聘方式是（）。

A. 人才招聘会招聘

B. 校园招聘

C. 网络招聘

D. 猎头公司招聘

12.(单项选择题)(每题 1.00 分)

如果某企业采取灵活的季节差价大力促销、调整经营时间、采用先进的科学技术等手段来调整供给与需求的时间模式，尽量使供给与需求在时间上协调一致，表明该企业所面对的需求类型是（ ）。

A. 负需求

B. 无需求

C. 不规则需求

D. 过度需求

13.(单项选择题)(每题 1.00 分)

“创新”这一概念是由（）首次提出的。

A. 索罗

B. 熊彼特

C. 缪尔塞

D. 泰罗

14.(单项选择题)(每题 1.00 分)



A. 职位分类法

B. 职位等级法

C. 计点法

D. 因素比较法

15.(多项选择题)(每题 2.00 分)

股份有限公司董事的忠实义务包括( )。

A. 自我交易之禁止

B. 禁止关联交易

C. 竞业禁止

D. 禁止泄露商业秘密

E. 禁止滥用公司财产

16.(单项选择题)(每题 1.00 分)

某公司采用固定增长股利政策，每年股利增长率为5%，如果第一年的每股股利为1元，普通股每股融资净额为10元，则该公司发行普通股的资本成本率为（　）。

A. 11%

B. 10%



D. 15%



下列属于企业成长战略的有（ ）。

A. 差异化战略

B. 多元化战略

C. 一体化战略



E. 战略联盟

18.(单项选择题)(每题 1.00 分)

下列不属于市场组成要素的是（）

A. 人口

B. 需要

C. 购买力



19.(多项选择题)(每题 2.00 分)

根据以下材料，回答87-89题

某塑料玩具生产企业每年需要采购改性塑料原料的需求量是1000吨，每次订货的订购费用为600元，每吨改性塑料原料的保管费费用率为0．2％，假设每吨改性塑料原料单价为15000元。

该厂采用单一品种大批量生产模式，其生产物流特征是(　　)。

A. 物料凝固

B. 对物料很容易控制

C. 物料的消耗定额能准确制定

D. 采购物流也容易控制



某房地产开发商开展电子商务战略，其电子商务平台可以实现的功能（）。

A. 网络调研

B. 网上订购

C. 维修服务

D. 咨询洽谈

E. 电子支付

21.(单项选择题)(每题 1.00 分)

收音机发展为组合音响，这种技术创新属于( )。

A. 重大（全新）的产品创新

B. 渐进（改进）的产品创新

C. 重大的工艺创新

D. 渐进的工艺创新

22.(单项选择题)(每题 1.00 分)

当企业实施稳定战略时，可以选择的战略类型主要包括无变化战略、维持利润战略、谨慎实施战略和（ ）。

A. 转向战略

B. 暂停战略

C. 清算战略

D. 放弃战略

23.(多项选择题)(每题 2.00 分)

当企业分拆出一个子公司后会产生代理成本，这种代理成本包括（　）。

A. 机会成本

B. 剩余损失

C. 监督成本

D. 契约成本

E. 资本成本

24.(单项选择题)(每题 1.00 分)

独立的专家或专家小组或咨询机构作为服务方应委托方的要求，就某一个具体的技术课题向委托方提供高知识性服务，并由委托方支付一定数额技术服务费的活动称为（）。

A. 许可贸易

B. 特许专营

C. 技术服务和咨询

D. 合作生产

25.(多项选择题)(每题 2.00 分)

下列选项属于保险索赔程序的有( )。

A. 损失通知

B. 申请检验

C. 提交有关单证

D. 现场勘查

E. 明确范围

26.(单项选择题)(每题 1.00 分)

在一定技术组织条件下，各生产环节为了保证数量上的衔接所必需的、最低限度的在制品储备量称为( )。

A. 在制品定额

B. 节拍

C. 生产间隔期

D. 批量

27.(多项选择题)(每题 2.00 分)

下列属于国有独资公司的监事会成员的有()。

A. 职工代表



C. 董事

D. 股东

E. 经营人员



在威胁一机会综合分析矩阵图中，低机会和低威胁的业务属于（  ）。

A. 理想业务

B. 冒险业务

C. 成熟业务

D. 困难业务

29.(多项选择题)(每题 2.00 分)

企业确定薪酬浮动率时要考虑的因素有（　）。

A. 本企业的薪酬支付能力

B. 同一行业其他企业同种职位的薪酬标准

C. 本企业各薪酬等级自身的价值

D. 本企业各薪酬等级之间的价值差异

E. 本企业各薪酬等级的重叠比率

30.(单项选择题)(每题 1.00 分)



A. 半数

B. 三分之一

C. 三分之二

D. 四分之一

31.(单项选择题)(每题 1.00 分)

企业价值链由主体活动和辅助活动构成，下列企业活动中，属于主体活动的是()。

A. 技术开发

B. 釆购

C. 成品储运

D. 人力资源管理

32.(单项选择题)(每题 1.00 分)

关于回收物流与废弃物流特点的说法，正确的是（）。

A. 回收物流与废弃物流的物流成本高昂

B. 回收物流与废弃物流常使用大型化.通用化装运设备

C. 回收物流与废弃物流储存.包装要求复杂

D. 回收物流与废弃物流流通加工方式多样化

33.(单项选择题)(每题 1.00 分)

在威胁-机会综合分析中，低机会和低威胁的业务是（）。

A. 理想业务

B. 成熟业务

C. 困难业务

D. 冒险业务

34.(单项选择题)(每题 1.00 分)

在电子商务活动中，（　　）是条件。

A. 商流

B. 物流

C. 资金流

D. 信息流

35.(单项选择题)(每题 1.00 分)

威胁一机会综合分析矩阵中，理想业务和冒险业务的共同点是（）。

A. 高机会

B. 低机会

C. 高威胁

D. 低威胁

36.(单项选择题)(每题 1.00 分)

根据我国《公司法》规定,股份有限公司的董事的每届任期不得超过（）年。







D. 5

37.(单项选择题)(每题 2.00 分) 根据下面资料，回答 问 题

某工厂每年需消耗煤10万吨，每吨煤的价格为1200元，每吨煤的年保管费率为4％，单次订货成本为6000元。假设煤的价格不因采购数量的不同而产生折扣。

下列不属于库存管理意义的是（）。

A. 有利于资金周转

B. 有利于进行运输管理

C. 有助于有效地开展仓储管理工作

D. 有利于实现较好的收益

38.(单项选择题)(每题 1.00 分)

生产过程的各个工艺阶段之间、各工序之间在生产能力上要保持一定的比例以适应产品制造的要求，这体现了企业生产物流基本特征的(　　)。

A. 比例性、协调性

B. 连续性、流畅性

C. 平行性、交叉性

D. 均衡性、节奏性

39.(单项选择题)(每题 1.00 分)

企业联盟有若干种组织运行模式，由盟主负责协调和仲裁冲突的组织运行模式是（　）。

A. 星形模式

B. 链形模式

C. 平行模式

D. 联邦模式

40.(多项选择题)(每题 1.00 分)

企业人力资源规划员工培训计划的目标有（　　）。

A. 员工知识技能改善

B. 改善企业文化

C. 改善工作作风

D. 员工结构优化

E. 提高绩效

41.(单项选择题)(每题 2.00 分) 根据下面资料，回答 问 题

某玩具企业生产经营高.中.低三种价格档次的玩具，高档.中档玩具的价格分别为100元.60元。现在开发一种低档玩具，对低档玩具进行定价。经测算，生产低档玩具的总投资为150万元，固定成本为35万元，单位可变成本为15元。预计销售量5万个。产品上市后，该企业拟通过尽可能多的批发商.零售商推销其产品，先将产品供应给批发商，再由批发商将产品供应给零售商并销售给最终顾客。

该企业采用的产品定价策略是（）。

A. 备选产品定价策略



C. 产品线定价策略

D. 副产品定价策略

42.(单项选择题)(每题 1.00 分)

根据环境威胁矩阵图，当处于第Ⅳ象限时，企业的反应为（ ）。

A. 企业应处于高度重视状态，必须严密监视和预测其发展变化趋势，积极采取相应的对策

B. 企业应制定相应的措施，力争避免危害

C. 企业应该予以重视，准备相应的对策措施

D. 企业不必担心，但应该注意观察其发展变化，看它是否有向其他象限发展变化的可能

43.(单项选择题)(每题 1.00 分)



A. 1265.85

B. 1439.76

C. 1444.14

D. 1417.88

44.(单项选择题)(每题 1.00 分)

集中在基础科学和前沿技术领域的创新主要是（）。

A. 原始创新

B. 集成创新

C. 技术引进

D. 引进消化吸收再创新

45.(单项选择题)(每题 1.00 分)

某船公司2009年以3800万美元贷款购买一艘船舶，年利率为8％，2014年一次还本付息（　　）万美元。

A. 5000．45

B. 5500．45

C. 5583．45

D. 6000．45

46.(多项选择题)(每题 1.00 分)



根据以下材料，回答81-85题

某钢厂每年需要消耗钢材5000000吨，每吨钢材的价格为2000元，每吨钢材的年保管费率为1％，单次订货成本为5000元。假设钢材的价格不因采购数量的不同而产生折扣。门来共同完成，并通过综合绩效来评价销售物流管理的效果。

企业销售物流总体绩效的考评可以由绩效成本指标、效率评价指标、风险评价指标和客户满意度评价指标构成，下列属于效率评价指标的是（　）。查看材料

A. 货物发送的正确率

B. 迅速物流及时率

C. 经济效率

D. 耗损率

47.(多项选择题)(每题 2.00 分)

企业实施成本领先战略的途径包括（ ）。

A. 发挥规模效益应

B. 增加产品品种



D. 强化市场营销力度

E. 选取技术优势

48.(多项选择题)(每题 2.00 分)

企业进行筹资决策时，需要计算的成本有(  )。

A. 直接人工成本率

B. 营业成本率

C. 个别资本成本率

D. 综合资本成本率

E. 直接材料成本率

49.(多项选择题)(每题 2.00 分)

应交由有限责任公司股东会特别决议的事项有（ ）。

A. 修改公司章程

B. 增加或者减少注册资本

C. 修改公司投资计划

D. 公司的合并、分立、解散



50.(单项选择题)(每题 1.00 分)

任何产品都具有生命周期，都要经历介绍、成长、成熟和衰退的时期。在产品的不同时期，需采取不同的营销策略。下列属于成长期营销策略的重点的是(  )。

A. 以迅速建立产品知名度为核心，尽可能在充分展示产品给消费者能够带来的基本利益的前提下，使市场迅速接受该产品，缩短消费者的了解过程，快速占领市场







51.(单项选择题)(每题 1.00 分)

在特许经营中，授权人和受权人之间是单纯的买卖关系，授权人具有的权力为( )。

A. 专长权

B. 信息权

C. 认同权

D. 法律权

52.(单项选择题)(每题 1.00 分)

在生产过程的空间组织中，（）是将相似的机器设备或功能放在一起的生产布局形式。

A. 混合类型布局

B. 工艺导向布局

C. 产品导向布局

D. 固定位置布局

53.(单项选择题)(每题 1.00 分)



A. 指挥型

B. 变革型

C. 合作型

D. 增长型

54.(多项选择题)(每题 2.00 分) 根据下面资料，回答下题：

哈尔滨秋林公司布匹专柜预定在 10—12 月份出售一批高档毛料。 9 月初，公司派采购员颜某深入新疆采购。颜某收集各方信息，先后来到乌鲁木齐 . 石河子等地的各大毛料生产厂家，经过多方 . 多项比较，最后选定了几种上乘毛料，于 9 月中旬及时运回了哈尔滨。

哈尔滨秋林公司此次运用的采购方式是（）。



B. 计划收购

C. 市场选购

D. 预购

55.(单项选择题)(每题 1.00 分)

根据SWOT分析法，T代表（）

A. 优势

B. 劣势

C. 机会

D. 威胁

56.(单项选择题)(每题 1.00 分)

生产企业采购管理最基本的目标是（）。

A. 控制企业的生产成本

B. 控制产品的生产质量

C. 促进新产品的开发



57.(单项选择题)(每题 1.00 分)

国有独资公司的经理机构由()决定。

A. 董事会

B. 国资委

C. 股东大会

D. 职工代表大会

58.(单项选择题)(每题 1.00 分)

创造一种畅所欲言、自由思考的氛围，诱发创造性思维的共振和连锁反应，这是经营决策方法中的（  ）。

A. 德尔菲法

B. 名义小组技术

C. 头脑风暴法

D. 创造性思维法

59.(单项选择题)(每题 1.00 分)

下列不属于技术创新战略的特点的是（  ）。

A. 局部性

B. 长期性

C. 层次性

D. 风险性

60.(单项选择题)(每题 1.00 分)

企业使命主要回答（  ）这一关键问题。

A. 我是谁



C. 企业的业务是什么

D. 企业的目标如何实现

61.(多项选择题)(每题 2.00 分)

根据企业性质的不同，企业物流可分为两类，即（　　）。

A. 企业自营物流

B. 专业子公司物流

C. 第三方物流

D. 生产企业物流



62.(多项选择题)(每题 2.00 分)

企业经营决策的要素包括（ ）。

A. 决策条件

B. 决策者

C. 决策目标

D. 决策时间



63.(单项选择题)(每题 1.00 分)

手机行业竞争激烈，几大厂商占据了主要市场。甲公司拟进入手机行业，积极寻找市场空隙，调研发现女性手机仍存在较大的市场空白，定位策略是( )。

A. 重新定位策略

B. 避强定位策略

C. 迎头定位策略

D. 个性定位策略

64.(多项选择题)(每题 2.00 分)

下列说法中,属于应当在两个月内召开临时股东大会情形的有（）。

A. 董事会认为必要时

B. 董事人数不足法律规定人数或者公司章程所定人数的三分之二时

C. 公司未弥补的亏损达实收股本总额三分之一

D. 单独或者合计持有公司6%以上股份的股东请求时

E. 单独或者合计持有公司10%以上股份的股东请求时

65.(单项选择题)(每题 1.00 分)

有限责任公司的董事任期届满（　）。

A. 连选可以连任

B. 不能连任

C. 连选连任不能超过两期

D. 连选连任不能超过三期

66.(单项选择题)(每题 1.00 分)

海运货物保险的索赔时效为( )年。



B. 2

C. 3

D. 4

67.(单项选择题)(每题 1.00 分)

由于消费者对某产品缺乏了解，导致该产品在市场上难以打开销路。市场对该产品的需求状况称为()。

A. 负需求

B. 充分需求

C. 无需求

D. 过量需求

68.(多项选择题)(每题 2.00 分)



A. 核心产品

B. 有形产品

C. 无形产品

D. 主体产品

E. 附加产品

69.(多项选择题)(每题 2.00 分)

生产控制方式分为(　　)。

A. 事后控制方式



C. 事前控制方式

D. 事中控制方式

E. 360度控制

70.(多项选择题)(每题 2.00 分)

公司分立的效应主要包括()。

A. 筹集资金

B. 化解内部竞争性冲突



D. 减轻负担

E. 清晰主业



在绩效考核时。以企业战略为导向，寻找驱动战略成功的关键成功因素，并建立与之密切联系的关键绩效指标体系，通过对关键绩效指标的跟踪监测衡量战略实施过程的状态并采取必要的修正。基于这种做法的绩效考核方法是(　　)。

A. 平衡计分卡

B. 交替排序法

C. 目标管理法

D. 标杆超越法

72.(单项选择题)(每题 1.00 分)

根据我国《公司法》，有限责任公司监事会的监事任期为每届(　　)。

A. 一年

B. 两年

C. 三年

D. 五年

73.(多项选择题)(每题 2.00 分)

某化妆品生产企业采用“麦肯锡7S模型"进行分析的“硬件”要素有()。

A. 制度



C. 人员

D. 结构

E. 技能

74.(多项选择题)(每题 2.00 分) 某农机生产企业生产单一农机产品，其生产计划部分运用提前期法来确定农机产品在各车间的生产任务，装配车间是生产该农机产品的最后车间，2016年10月份应生产到1500号，生产的平均日产量为10台，该种农机产品在机械加工车间的出产提前期为50天，生产周期为50天，假定各车间的生产保险期为0。



该企业运用提前期法编制生产作业计划，优点是（　）。

A. 各个车间可以平衡地编制作业计划

B. 生产任务可以自动修改

C. 提高生产质量

D. 可以用来检查零部件生产的成套性

75.(多项选择题)(每题 2.00 分)

关于电子商务的理解，以下说法正确的有( )。

A. 电子商务以商务活动为主体



C. 电子商务以电子化方式为手段

D. 电子商务的本质是商务的电子化



76.(单项选择题)(每题 1.00 分)

企业战略实施流程的第一步骤为（ ）。

A. 战略方案分解与实施

B. 战略变化分析

C. 组织结构调整



77.(多项选择题)(每题 2.00 分)

根据以下材料，回答93-96题

某企业进行人力资源需求与供给预测。通过统计研究发现，销售额每增加1000万元，需增加管理人员、销售人员和客服人员共20人。新增人员中，管理人员、销售人员和客服人员的比例是1：8：11，该企业预计2019年销售额将比2018年增加3000万元。根据人力资源需求与供给情况，该企业制定了总体规划和员工招聘计划。

根据转换比率分析法计算，企业2019年需要增加客服人员(　　)人。

A. 3

B. 24

C. 33



78.(单项选择题)(每题 1.00 分)

企业在生产过程中，采用实时控制，控制的重点是当前的生产过程，这种生产控制方式是(  )。

A. 事前控制

B. 事中控制

C. 事后控制

D. 全员控制

79.(多项选择题)(每题 2.00 分)

下列说法中，属于应当在两个月内召开临时股东大会情形的有(　　)。

A. 董事会认为必要时

B. 董事人数不足法律规定人数或者公司章程所定人数的1／3时

C. 公司未弥补的亏损达实收股本总额1／3时

D. 单独或者合计持有公司6％以上股份的股东请求时

E. 单独或者合计持有公司10％以上股份的股东请求时

80.(多项选择题)(每题 2.00 分)



A. 董事会

B. 监事会

C. 连续90日以上单独或者合计持有公司10％以上股份的股东

D. 经理

E. 独立董事

81.(多项选择题)(每题 2.00 分)

促销是一种市场营销活动，其作用有()。

A. 传递信息，沟通渠道

B. 引导需求，扩大销售

C. 突出特点，树立形象

D. 降低成本，增加产量

E. 稳定生产，提高质量

82.(多项选择题)(每题 2.00 分)

下列关于新产品开发战略的表述，正确的有（ ）。

A. 新产品开发战略是密集型成长战略在产品上的扩展

B. 实施新产品开发战略可以充分利用现有产品的声誉和商标，吸引对现有产品有好感的用户对新产品产生关注

C. 新产品开发战略的优势在于企业对现有市场有充分的了解，产品开发针对性强，容易取得成功

D. 实施新产品开发战略的企业容易获取新市场的机会

E. 新产品开发战略是企业在现有市场上通过改造现有产品或服务，或开发新产品、服务而增加销售量的战略

83.(单项选择题)(每题 1.00 分)

市场是某种产品或劳务的( )购买者需求的总和。

A. 显性和隐性

B. 男性和女性

C. 现实和潜在

D. 城市和农村

84.(多项选择题)(每题 2.00 分)

设计开发电子商务系统的具体工作任务有( ) 。

A. 功能设计

B. 制定战略

C. 流程设计

D. 明确愿景

E. 网站设计

85.(单项选择题)(每题 1.00 分)

生产计划指标中，反映企业在报告期内以货币表现的工业生产活动的最终成果的指标是( )。

A. 工业总产值

B. 工业商品产值

C. 工业销售值

D. 工业增加值

86.(单项选择题)(每题 1.00 分)

如果某企业的营业杠杆系数为2，则说明(  )。

A. 当公司息税前盈余增长1倍时，普通股每股收益将增长2倍



C. 当公司营业额增长1倍时，息税前盈余将增长2倍

D. 当公司息税前盈余增长1倍时，营业额应增长2倍

87.(单项选择题)(每题 1.00 分)

企业通常运用各种现代化的控制方法进行战略控制，运用杜邦分析法旨在进行( )。

A. 质量控制

B. 进度控制



D. 工艺控制

88.(单项选择题)(每题 1.00 分)



A. 包装加固

B. 库存控制

C. 产品检验

D. 合理分类

89.(单项选择题)(每题 1.00 分)

某企业将其生产的高、中、低档服装分别定价为2198元、1988元和1888元，这种产品定价属于（　）。

A. 备选产品定价

B. 副产品定价

C. 产品束定价

D. 产品线定价

90.(单项选择题)(每题 1.00 分)

企业在生产过程中，要有效控制物料损失，防止人员或设备的意外事故。这体现了企业生产物流管理的( )目标。



B. 经济性

C. 系统性

D. 适应性

91.(单项选择题)(每题 1.00 分)

“2/10，n/30”，这属于折扣与折让定价策略中的( )。

A. 现金折扣

B. 数量折扣

C. 交易折扣

D. 价格折让

92.(多项选择题)(每题 2.00 分)

市场营销微观环境包括()。

A. 公众

B. 竞争者

C. 自然环境

D. 文化环境

E. 顾客

93.(单项选择题)(每题 1.00 分)

（）指企业在国际目标市场投资建立或扩充一个永久性企业，并对其经营管理有一定程度的控制权的市场进入模式。

A. 进口进入模式

B. 契约进入模式



D. 投资进入模式

94.(单项选择题)(每题 1.00 分)

经营者的权力受（　　）委托范围的限制。

A. 经理机构

B. 监事会

C. 董事会

D. 股东会

95.(多项选择题)(每题 2.00 分)

针对充分需求状态，市场营销者应( )。

A. 努力保持产品质量



C. 通过降低成本来保持合理价格

D. 激励推销人员和经销商大力推销

E. 提高价格、减少附加服务和项目

96.(多项选择题)(每题 1.00 分)

材料题

根据以下材料，回答96-100题

某企业大批量、单一生产某种产品，该企业编制年度生产计划和季度生产计划，并进行生产能力核算。该企业全年制度工作日为250天，两班制，每班工作8小时。其中已知：某铣工

车间共有铣床10台，设备计划修理时间占有效工作时间的10％，单件产品时间定额为0．5小时；某钳工车间生产面积200平米，每件产品占用生产面积5平米，单件产品时间定额为2小时。



A. 固定资产的使用寿命

B. 固定资产的生产效率

C. 固定资产的工作时间

D. 固定资产的数量

97.(单项选择题)(每题 1.00 分)



A. 缴纳出资义务

B. 遵守公司章程

C. 忠诚义务

D. 以出资额为限对公司承担责任

98.(多项选择题)(每题 2.00 分)

根据我国《公司法》，董事会的职权有（ ）。

A. 召集股东机构（会议）



C. 决定公司内部管理机构的设置

D. 制定公司的基本管理制度

E. 决定公司的利润分配方案

99.(多项选择题)(每题 2.00 分)

按照物料在生产工艺过程中的流动特点，企业生产物流可分为( )。

A. 大量生产物流

B. 单件生产物流

C. 成批生产物流

D. 连续型生产物流



100.(单项选择题)(每题 1.00 分)



A. 盈亏平衡点法



C. 线性规划法

D. 后悔值原则

**第1卷参考答案**

**一.全考点押密题库**

**1.正确答案：B,**

**2.正确答案：D,**

**3.正确答案：A,**

**4.正确答案：C,**

**5.正确答案：C,**

**6.正确答案：C,**

**7.正确答案：D,**

**8.正确答案：A,**



**10.正确答案：B,**

**11.正确答案：D,**

**12.正确答案：C,**

**13.正确答案：B,**

**14.正确答案：C,**

**15.正确答案：A,C,D,E,**

**16.正确答案：D,**

**17.正确答案：B,C,E,**

**18.正确答案：B,**

**19.正确答案：B,C,D,**

**20.正确答案：A,B,D,E,**

**21.正确答案：B,**

**22.正确答案：B,**

**23.正确答案：B,C,D,**

**24.正确答案：C,**

**25.正确答案：A,B,C,**

**26.正确答案：A,**





**29.正确答案：A,C,D,E,**

**30.正确答案：C,**

**31.正确答案：C,**

**32.正确答案：D,**

**33.正确答案：B,**

**34.正确答案：C,**

**35.正确答案：A,**

**36.正确答案：B,**

**37.正确答案：D,**

**38.正确答案：A,**

**39.正确答案：A,**

**40.正确答案：A,B,C,E,**

**41.正确答案：C,**

**42.正确答案：C,**

**43.正确答案：A,**

**44.正确答案：A,**

**45.正确答案：C,**

**46.正确答案：B,C,D,**

**47.正确答案：A,C,E,**

**48.正确答案：C,D,**



**50.正确答案：B,**

**51.正确答案：A,**

**52.正确答案：B,**

**53.正确答案：D,**



**55.正确答案：D,**

**56.正确答案：D,**

**57.正确答案：A,**

**58.正确答案：C,**



**60.正确答案：C,**

**61.正确答案：D,E,**

**62.正确答案：A,B,C,E,**

**63.正确答案：B,**

**64.正确答案：A,B,C,E,**

**65.正确答案：A,**



**67.正确答案：C,**

**68.正确答案：A,B,E,**

**69.正确答案：A,C,D,**

**70.正确答案：A,B,D,E,**

**71.正确答案：A,**

**72.正确答案：C,**



**74.正确答案：A,B,D,**

**75.正确答案：A,B,C,D,**

**76.正确答案：B,**

**77.正确答案：C,**

**78.正确答案：B,**

**79.正确答案：A,C,E,**

**80.正确答案：A,B,C,**

**81.正确答案：A,B,C,**

**82.正确答案：A,B,C,E,**

**83.正确答案：C,**

**84.正确答案：A,C,E,**

**85.正确答案：D,**

**86.正确答案：C,**

**87.正确答案：C,**

**88.正确答案：B,**

**89.正确答案：D,**



**91.正确答案：A,**

**92.正确答案：A,B,E,**

**93.正确答案：D,**



**95.正确答案：A,B,C,D,**



**97.正确答案：A,**

**98.正确答案：A,C,D,**

**99.正确答案：D,E,**

**100.正确答案：B,**